

SO SEHE ICH DAS!



ZUR PERSON

Wolfgang Ecker, Steinmetzmeister und -techniker, leitet seit 1992 den gleichnamigen Steinmetzbetrieb in Traiskirchen, der u. a. aus dem Betrieb seiner Eltern hervorgegangen ist. Schwerpunkt ist Denkmalpflege/Restaurierung. Im Laufe der Jahre kamen drei weitere Steinmetzbetriebe dazu. Ecker, seit 2011 Bundesinnungsmeister in Österreich (siehe auch Bericht S. 56), beschäftigt insgesamt rund 70 Mitarbeiter.

Steinmetz-Image aufpolieren

Von Wolfgang Ecker, Bundesinnungsmeister in Österreich

Das größte Problem, mit dem die Natursteinbranche in Österreich zu kämpfen hat, ist das Image des Steinmetzmeisters in der Öffentlichkeit. Den meisten Menschen ist nicht klar, dass der Steinmetz, nicht nur ein Fachmann für Grabanlagen ist, sondern einen Beruf hat, der sich mit Aufgeschlossenheit und Sachverstand in gleicher Weise der Vergangenheit wie der Zukunft zuwendet.

Die Erhaltung alter Bausubstanz ist ebenso wichtig wie die schöpferische Neugestaltung im Stadt- und Landschaftsbild, der Neu- bzw. Umbau »rund ums Haus« und die individuelle Gestaltung von Grabmalen und Ornamenten im Bereich der Friedhofskultur. Jahrtausendealte und neue Kulturdenkmäler zeugen von der hohen Kunst des Steinmetzhandwerks. Dabei vereinen sich heute traditionelle handwerkliche Bearbeitungsmöglichkeiten mit modernen.

Mein Ziel ist es, den Steinmetzen als DEN Spezialisten/ kompetenten Handwerker für Natursteinarbeiten in der Öffentlichkeit zu positionieren. Wir wollen unsere Mitgliedsbetriebe noch mehr dazu motivieren, individuelle

regionale und gemeindebezogene Öffentlichkeitsarbeit in den Schulen und bei Multiplikatoren zu leisten sowie Werbemaßnahmen umzusetzen. Dazu gehört die Weiterentwicklung unserer Zeitschrift »Der Steinmetz«, die Präsenz bei Messen und Events inklusive Stone + tec 2015 und die Fortführung der bundesweiten Veranstaltung »Lange Nacht der Steinmetze« (nächster Termin: 18. Juni). An Letzterer haben sich 2013/2014 über 100 Steinmetzbetriebe beteiligt. Wie schon bei der Auftaktveranstaltung 2013 nutzten zahlreiche Besucher die Möglichkeit, hinter die Kulissen unserer Unternehmen zu schauen.

Darüber hinaus entstand im letzten Jahr der Image- bzw. Werbefilm »Die Legende vom Stein«. Er wurde an alle Steinmetzbetriebe verteilt. Ob im Schauraum, auf Messen oder bei der »Langen Nacht der Steinmetze« – der Film lässt den Kunden an der Faszination Naturstein und der Entstehung des Materials teilhaben. Was gibt es Schöneres, als bei (potentiellen) Kunden einen Funken Begeisterung für Naturstein zu pflanzen?

Interview: Susanne Storath